

## DOMENICA 2 OTTOBRE

### La visione del Futuro in Valle Sabbia

Ore 10.15-11.15, Padiglione Turismo

Da diverso tempo il territorio della Valle Sabbia è contraddistinto da innovazione digitale ed efficienza energetica. L'Ente Comunità Montana di Valle Sabbia che rappresenta 25 Comuni e gestisce in maniera associata servizi per essi, sviluppa costantemente tematiche e progetti che riguardano il digitale, la mobilità sostenibile, la gestione dei rifiuti e diverse altre materie che riguardano l'ambiente. Con attenzione all'esperienza pregressa oggi presentiamo la visione futura.

Con Giovanmaria Flocchini (Presidente della Comunità Montana di Valle Sabbia e Sindaco del Comune di Pertica Alta)

---

### I Beni Culturali alla prova della sostenibilità. Fondazione Brescia Musei e Fondazione Teatro Grande si confrontano sulle sfide di domani in tema di sostenibilità

Ore 11.30 - 12.30, Padiglione Turismo

Cultura, eventi, sostenibilità: le best practice di Fondazione Brescia Musei e Fondazione del Teatro Grande di Brescia. Fondazione Teatro Grande di Brescia illustrerà la Corporate Social Responsibility, partendo dall'impegno ambientale, sociale in ambito turistico, fino ad arrivare al restauro del Teatro Grande di Brescia.

Con Stefano Karadjov (Direttore Fondazione Brescia Musei) e Umberto Angelini (Sovrintendente e Direttore Artistico della Fondazione Teatro Grande). *Moderatore:* Gian Paolo Laffranchi - Giornalista di Brescia Oggi

---

### Ricerca, formazione, territorio: il caso del nuovo Osservatorio per il turismo sul Garda (OTG)

Ore 12.45 - 13.45, Padiglione Turismo

Con Min. Mariastella Gelmini (Presidente Comunità del Garda), Marco Baccaglioni (Direttore Secoval Valle Sabbia), Giovanni Gregorini (OTG), Carlotta Contrini (Università Cattolica del Sacro Cuore), Alessandra Lombardi (Università Cattolica del Sacro Cuore)

## **Il Castello di Padernello: racconto di un modello virtuoso**

**Ore 14.00 - 15.00, Padiglione Turismo**

Racconto del progetto "Generare Comunità" (la creazione di una Comunità delle Terre Basse della bassa pianura bresciana partendo dall'attuale omonima Associazione composta al momento da 11 Comuni limitrofi al borgo di Padernello), del progetto di recupero del Castello di Padernello e del suo borgo con il coinvolgimento di realtà artigiane e centri di formazione professionale e della creazione del suo modello e della sua replicabilità nei Comuni delle Terre Basse.

Con Domenico Pedroni (Presidente Fondazione Castello di Padernello), Bortolo Agliardi (Presidente dell'Associazione Artigiani di Brescia), Valerio Cherubini (Responsabile comunicazione Condotta Bassa Bresciana SlowFood), Omar Pansera (Titolare del ristorante "Locanda del Vegnot"), Giovanni Benzoni (Presidente dell'Associazione Comuni Terre Basse")

---

## **Il futuro del turismo lacustre verso un modello sostenibile**

**Ore 15.15 - 16.15, Padiglione Turismo**

Analisi dei metodi innovativi applicati al turismo lacustre per un futuro sostenibile. Alcune delle best practice del territorio lombardo ci illustrano come si declina la vocazione green del turismo a basso impatto ambientale.

Con Riccardo Venchiarutti (Presidente Visit Lake Iseo), Massimo Ghidelli (Presidente Consorzio Lago di Garda Lombardia) e Giuseppe Mafale (Direttore Navigarda)

---

## **Bergamo – Brescia 2023: nuove mappe e strumenti per un turismo slow, green e diffuso**

**Ore 16.30 - 17.30, Padiglione Turismo**

Quando fu istituita, Capitale Italiana della Cultura voleva soprattutto essere un'occasione per promuovere le città solitamente escluse dal mainstream delle destinazioni turistiche puntando sul richiamo di alcuni grandi eventi. Oggi non è più così, e certamente non lo è per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, che pur ponendo fra i propri obiettivi quello dell'incremento dei flussi turistici, mette al centro del proprio progetto visioni, immaginarie legacy che privilegiano la qualità, la sostenibilità e la durata dei flussi, con azioni e infrastrutture capaci di attivare il territorio e di valorizzarne il patrimonio materiale e immateriale, unendo arte, cultura, paesaggio e persone.

Con Emilio Del Bono (Sindaco di Brescia), Laura Castelletti (Vicesindaco e Assessore alla Cultura e Turismo), Bertoglio Francesca (Project Manager per "Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 per il Comune di Brescia). *Modera:* Maddalena Damini - Teletutto e RadioBresciaSette

Iniziativa all'interno di

## LUNEDI' 3 OTTOBRE

### Le nuove frontiere della sostenibilità per il turismo

**Ore 9.00 - 10.00, Padiglione Turismo**

L'Università Cattolica in collaborazione con il territorio opera su più piani per quanto riguarda il turismo sostenibile. Diverse le prospettive che verranno sommariamente presentate: da quella amministrativa a quella ambientale a quella culturale.

Con Ilaria Beretta (Alta Scuola per l'Ambiente - Università Cattolica del Sacro Cuore), Stefano Mazza (Alta Scuola per l'Ambiente - Università Cattolica del Sacro Cuore), Maria Paola Pasini (Università Cattolica del Sacro Cuore).  
*Modera:* Pierlucio Ceresa - Comunità del Garda

### Paesc: il piano del comune di svolta ecologia

**Ore 10.15 - 11.15, Padiglione Turismo**

Il Comune di Brescia affronterà da protagonista la sfida dei cambiamenti climatici attraverso: il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC) con cui si è impegnato a ridurre le emissioni di CO2 pro-capite del 50% entro il 2030, rispetto a quelle del 2010; la Strategia di transizione Climatica "Progetto Un filo naturale" con cui sono stati definiti ambiziosi obiettivi da perseguire attraverso un Piano di mitigazione per ridurre le emissioni atmosferiche e aumentare le capacità di assorbimento di tali gas attraverso l'incremento del capitale naturale e un Piano di adattamento che prevede un ruolo attivo.

Con Emilio Del Bono (Sindaco di Brescia), Michela Tiboni (Assessore Urbanistica e Pianificazione per lo sviluppo sostenibile Comune di Brescia), Miriam Cominelli (Assessore ambiente Comune di Brescia)

### Turismo lento

**Ore 11.30 - 13.15, Padiglione Turismo**

Con Samuele Alghisi (Presidente Provincia di Brescia), Gaetano Quagliariello (Senatore presidente Fondazione Magna Charta), Lino Zani (Esperto di montagna, Conduttore di Linea Verde sentieri e di Linea Bianca)

Iniziativa all'interno di

**FUTURA**  
ECONOMIA X L'AMBIENTE  
**EXPO**

#destinationdays2022

destinationdays.it



Programma in costante aggiornamento

## È verde il futuro del turismo? La certificazione ambientale come risposta

Ore 14.00 - 15.00, Padiglione Turismo

Le certificazioni ambientali come garanzia di sostenibilità: analisi del turismo sostenibile, rispettoso dell'ambiente, delle comunità e delle tradizioni locali del territorio bresciano.

Con Rocco Faliselli (Ceo GPS Consultrade), Gianfranco Bettoni (Board Member IAS Register), Antonella Pastore (Presidente Consorzio Lake Iseo Hotels), Carole Pourchet (CEO Majorian). *Moderata*: Dr.ssa Ida Bottanelli (Vicesindaco Comune di Sulzano)

---

## Il turismo sostenibile esiste? 5 chiavi per comprenderlo e non fare greenwashing

Ore 15.15 - 16.15, Padiglione Turismo

Tutti ne parlano ma tutti lo fanno veramente? Green è la parola che va di moda anche nel turismo ma cosa vuol dire? Il turista green esiste? Vi porto 5 chiavi di lettura per capire il fenomeno del turismo sostenibile, capire i numeri delle ricerche di settore (che non sempre ci dicono tutto) e cosa il turista ci sta chiedendo: così da organizzare un percorso di transizione ecologica e non ricadere nel greenwashing.

Con Andrea Agazzani (Formatore in Teamwork Hospitality)

---

## Il prodotto green: i principali concept e modelli alberghieri ed extra alberghieri focalizzati sull'eco-sostenibilità a cui ispirarsi

Ore 16.30 - 17.30, Padiglione Turismo

Da dove si parte per organizzare un'ospitalità responsabile e consapevole? Come si costruisce un concept di un hotel sostenibile? Quali idee di marketing possiamo adottare in hotel per essere green? Vedremo esempi e casi studio provenienti da tutto il mondo per imparare le best practices e trarre spunti da portare a utilizzare nei percorsi di transizione green delle vostre strutture ricettive.

Con Nicola Delvecchio (Formatore in Teamwork Hospitality)

---

## Comunicazione digitale e sostenibilità: moda, falso mito o presente obbligato?

Ore 17:45 - 18:45, Padiglione Turismo

Se l'importanza della comunicazione è ormai un dato di fatto, ancora non si può dire la stessa cosa per la sostenibilità.

Iniziativa all'interno di

*Programma in costante aggiornamento*

Nel corso dell'intervento approfondiremo anche grazie al contributo di content creator, cosa significa comunicare la sostenibilità e risponderemo ad alcune domande, fra queste, quando vale la pena di comunicare la sostenibilità, quali sono le insidie nel farlo nella maniera sbagliata, quali sono gli errori più comuni?

Con Orazio Spoto (Newmi srl – Instagramers Italia)

---

## **MARTEDI' 4 OTTOBRE**

### **Strategia bresciana per un turismo più sostenibile**

**Ore 9.00 - 10.00, Padiglione Turismo**

Con Valentina Superti (Direttrice della DG GROW), Carmine Trecroci (Ordinario di Economia all'Università di Brescia e Coordinatore del comitato operativo del CSS), Stefano Marchioro (Professore di economia applicata al turismo), Francesca Bazoli (Presidente Fondazione Brescia Musei)

---

### **Modelli di turismo sostenibile. Esperienze e casi di successo a confronto**

**Ore 10.10 - 11.20, Padiglione Turismo**

Una tavola rotonda che parla di come poter fare un tipo di turismo sostenibile. Un confronto tra modelli diversi dai quali apprendere buone pratiche e casi studio. Un percorso dalla Slovenia alla Via degli Dei passando per la prima destinazione italiana certificata.

Con Ajlosa Ota (Responsabile turismo Slovenia), Stefano Ravelli (Direttore dell'Azienda per il Turismo Valsugana), Robert Kropfitsch (Sviluppo progetti sostenibilità), Stefano Lorenzi (Coordinatore responsabile di Appennino Slow), Barbara Megetto (Direttrice Legambiente Lombardia)

---

### **Il turismo sostenibile: l'esempio della Carta del Veneto**

**Ore 11.30 - 12.30, Padiglione Turismo**

Con Roberta Garibaldi (AD ENIT), Mario Pozza (Unioncamere Veneto), Anna Roscio (Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo), Adriana Miotto (Consulente Regione Veneto, CEO e Co-founder di Just Good tourism), Patrizio Bof (Albergatore)

---

Iniziativa all'interno di

*Programma in costante aggiornamento*

## **Ospitalità Sostenibile. Programmi e buone pratiche per l'ospitalità del futuro**

**Ore 12.45 - 13.45, Padiglione Turismo**

In virtù dell'esperienza pluriennale di CAST Alimenti e grazie alla collaborazione con prestigiose Aziende dell'Ospitalità sparse in tutta Italia con le quali si sono realizzati concreti progetti volti a rendere le imprese 'sostenibili' nell'offerta gastronomica, nell'organizzazione del lavoro, nella formazione delle risorse impiegate, verranno presentati case study di successo, testimonianze e risultati ottenuti quali modelli di buone pratiche.

Un'occasione anche per promuovere il progetto di costituzione a Brescia di un Centro di Competenze per l'Ospitalità Sostenibile in cui la trasformazione gastronomica del cibo, la sua sostenibilità, e le competenze necessarie per attuarla non potranno che avere una parte di rilievo.

Con Vittorio Santoro (Fondatore, Presidente e Direttore di CAST Alimenti), Dario Mariotti (Giornalista pubblicitario, business developer di CAST Alimenti), Giacomo Pini (Esperto di ristorazione e Marketing del turismo)

---

## **Una Ristorazione sostenibile: come strutturare concept innovativi e azioni virtuose**

**Ore 14.00 - 15.00, Padiglione Turismo**

Come può il reparto F&B diventare sostenibile? il biologico può diventare un elemento differenziante sul mercato e diventare ciò che guida le scelte dei turisti? Può un ristorante di un hotel differenziarsi e diventare elemento distintivo dell'offerta? Il racconto del concept ristorante vegetariano e crudista dell'Eco Park Hotel Azalea, parte del network di Ospitalità Natura, tra organizzazione del menù, filiera corta e interazione con l'ospite.

Con Manuela Demattio (Titolare dell'Eco Park Hotel Azalea di Cavalese), Casto Jannotta (Amministratore Delegato di Ospitalità Natura)

---

## **Sostenibilità al ristorante dalla A alla Z. Le lettere che distinguono i valori e i sapori di una ristorazione sempre più responsabile e local**

**Ore 15.15 - 16.15, Padiglione Turismo**

Quali sono le parole che ci guidano nella ristorazione sostenibile? A come AMORE, sì, proprio amore! Amore non solo per l'ambiente ma anche per sé stessi, perché la sostenibilità è volersi bene prima di tutto ed è il primo passo per uno stile di vita diverso. B come BENESSERE, come bontà e come benefit. In ristorazione tutto questo si traduce in attenzione verso un mondo migliore per tutti noi, verso orizzonti che, anche se con difficoltà, una volta raggiunti creano un piacere immenso per gli ospiti ma soprattutto per il mondo che ci circonda. Un vero "alfabeto della sensibilizzazione". Vi mostrerò un punto di vista diverso per capire come approcciare questo tema nel mondo della ristorazione e saper quindi affrontare la sfida della sostenibilità.

Iniziativa all'interno di

*Programma in costante aggiornamento*

Con Sebastiano Tramontano (Consulente e formatore in Teamwork Hospitality in food & beverage management)

---

### **Enogastronomia, un modello di economia a misura d'uomo: il territorio di Colli dei Longobardi**

**Ore 16.30 - 17.30, Padiglione Turismo**

Divulgazione circa i biscotti tradizionali con ricetta antica dei Longobardi con il Consorzio Pasticceri di Brescia e degustazione con sommelier.

Con Davide Lazzari (Imprenditore Vitivinicolo), Andrea Peri (Cantina Peri Bigogno), Luigi Grolì (Presidente del Consorzio Pasticceri Artigiani), Giovanni Cargnello (Docente universitario e Direttore istituto Enologico di Milano).

*Modera:* Luca Riva, giornalista

---